ЕВРОПА

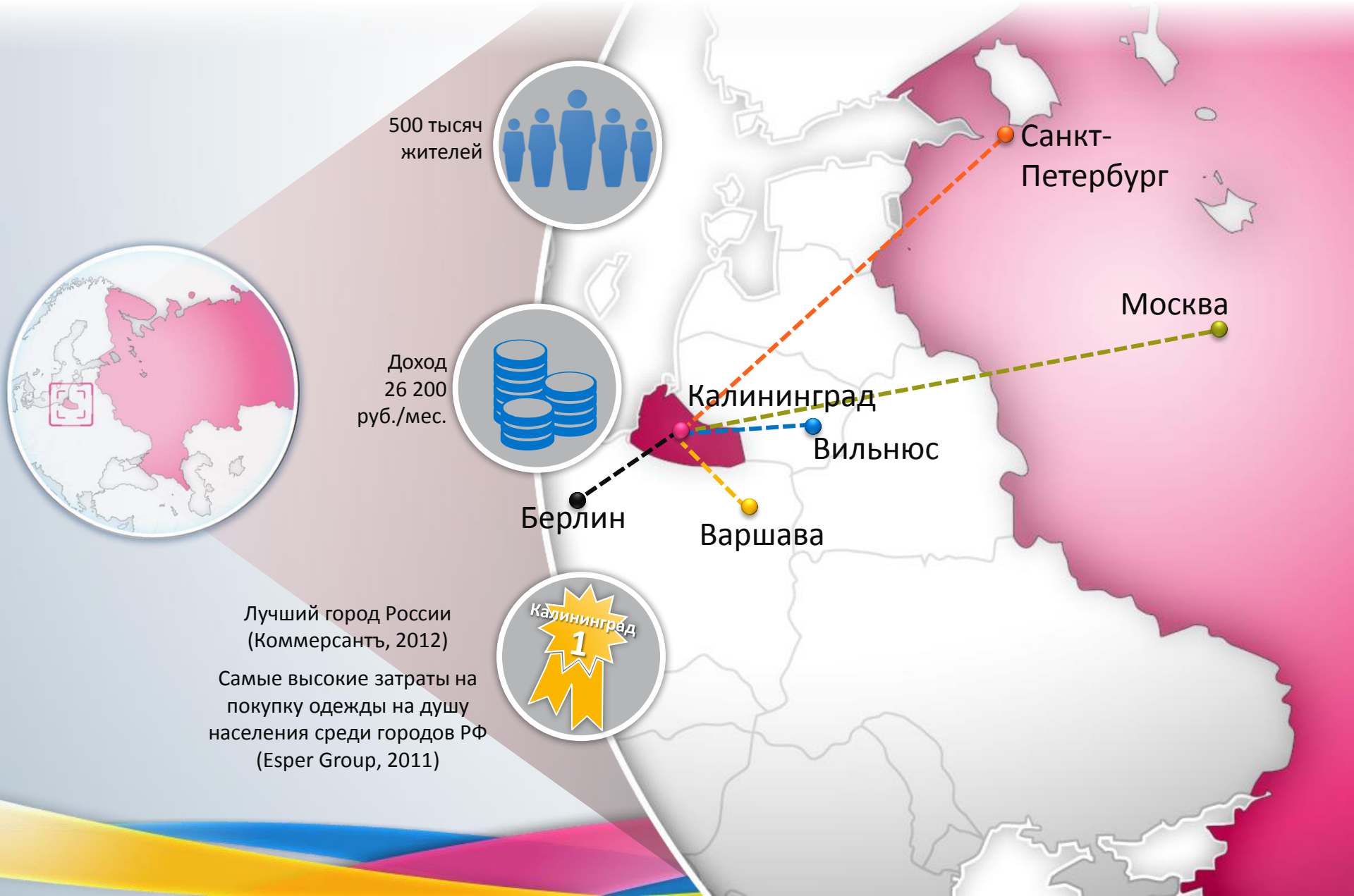
Центр модной жизни

# ТРЦ «ЕВРОПА»

# КАЛИНИНГРАД

# Калининград

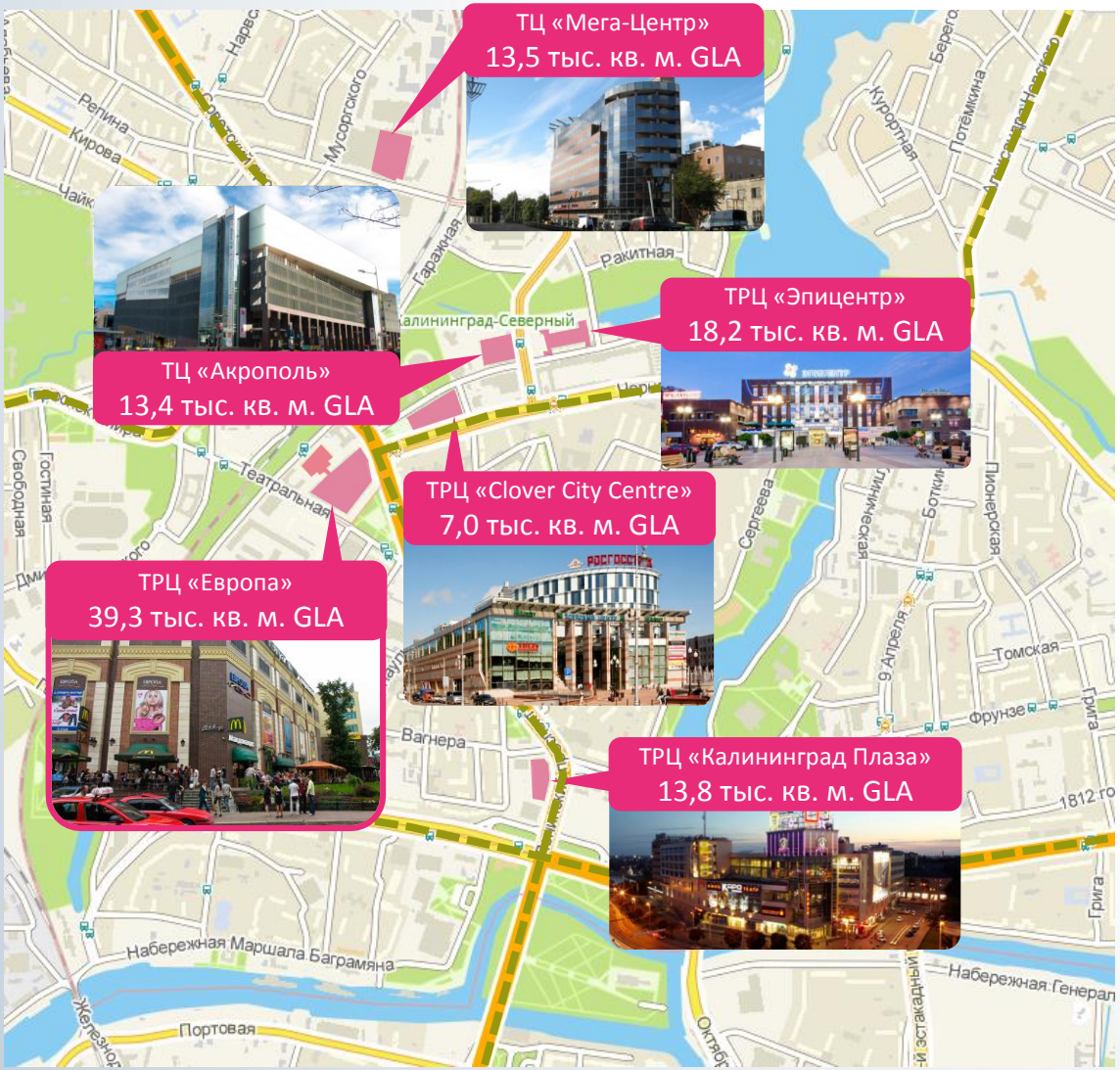
ЕВРОПА
Центр модной жизни




Лучший город России (Коммерсантъ, 2012)

Самые высокие затраты на покупку одежды на душу населения среди городов РФ (Esper Group, 2011)

# Обеспеченность торговыми площадями




- Все качественные торговые центры г.Калининграда расположены на расстоянии 1 км от центральной площади города, вблизи от ключевых транспортных магистралей.
- Обеспеченность торговыми площадями в ТРЦ:
  **236 кв.м GLA/ 1000 жителей**
- ТРЦ «Европа» располагается в самом центре города, в непосредственной близости от площади Победы.

# Ключевые параметры ТРЦ «Европа»




Открытие ТРЦ «Европа» состоялось в апреле 2008 года. Комплекс включал в себя 3 атриума, объединенных торговыми галереями и офисный блок.

Через 5 лет, в апреле 2013 года, площади торгового центра были расширены за счет введения в эксплуатацию еще одного атриума с дополнительными магазинами, ресторанами, кинотеатром и детским развлекательным клубом.

| | |
|---|---|
| Площадь GBA | 84’400 |
| Торговая площадь GLA | 38’700 |
| Детский клуб | 305 |
| Этажи | 4 |

**150** Магазинов

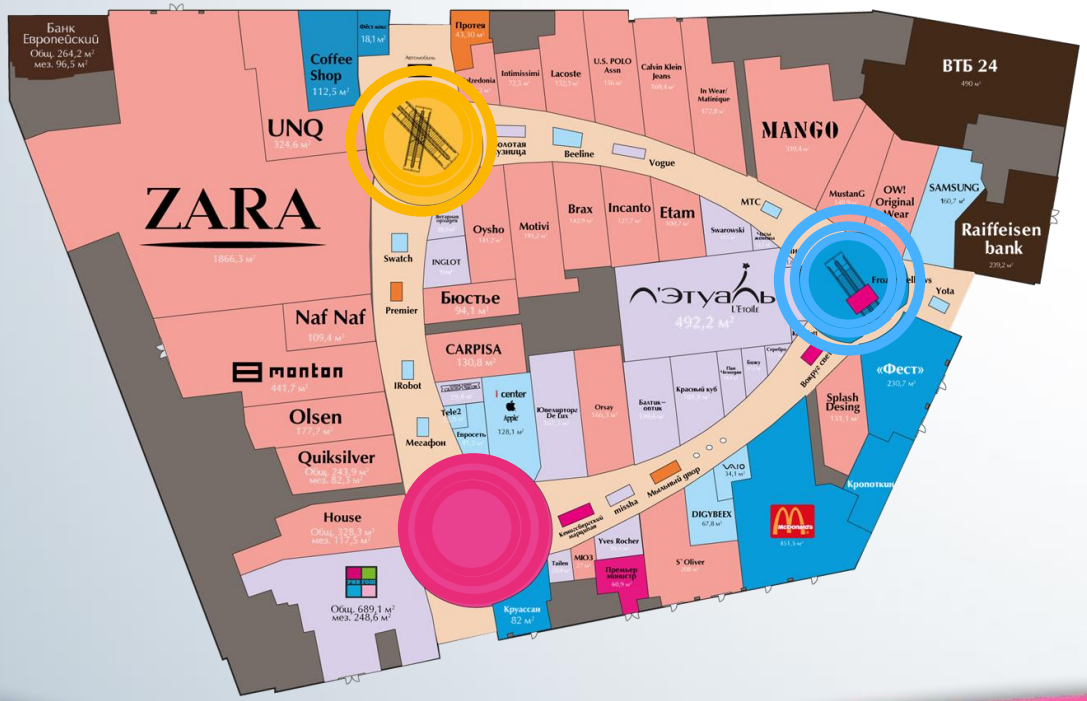
**17** Ресторанов и кафе

**9** Залов кинотеатра IMAX THEATRE

**470** Парковочных мест

# Зонирование




- Внутреннее зонирование сформировано 4мя атриумами, соединенными между собой галереями, что обеспечивает равномерное распределение посетителей по всему торговому комплексу.
- Якорные Арендаторы:

ZARA

NEW YORKER

М.видео

спортмастер

СИНЕМА ПАРК

Bon Ville
СВЕЖИЕ ПРОДУКТЫ

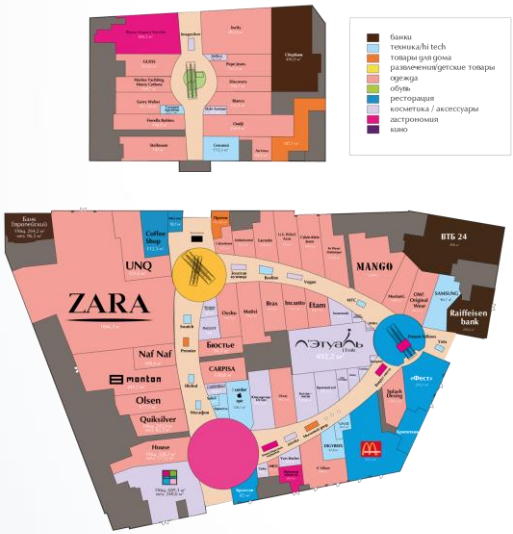
# Зонирование

ЕВРОПА
Центр модной жизни

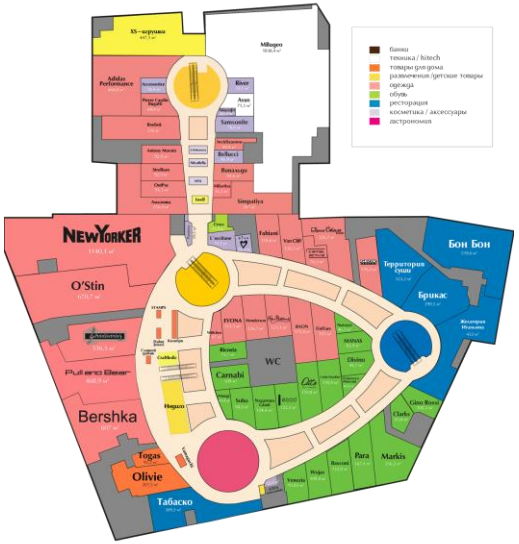
## паркинг



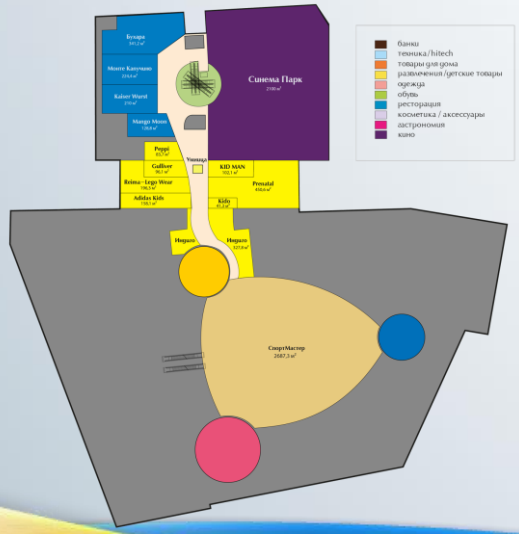

## 1 этаж



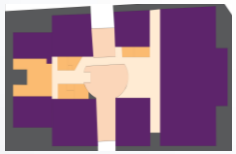

## 2 этаж




## 3 этаж




## 4 этаж

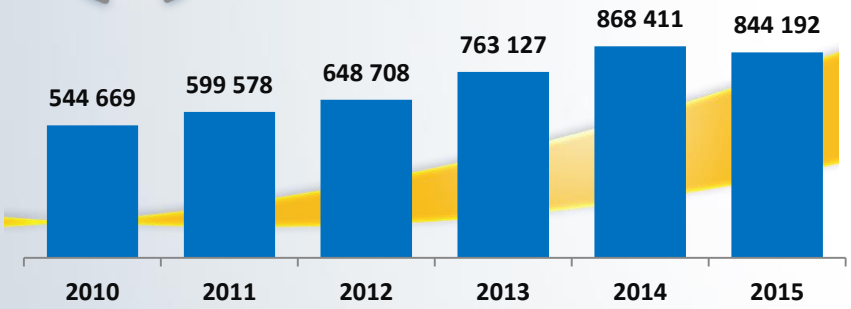


# Результаты работы

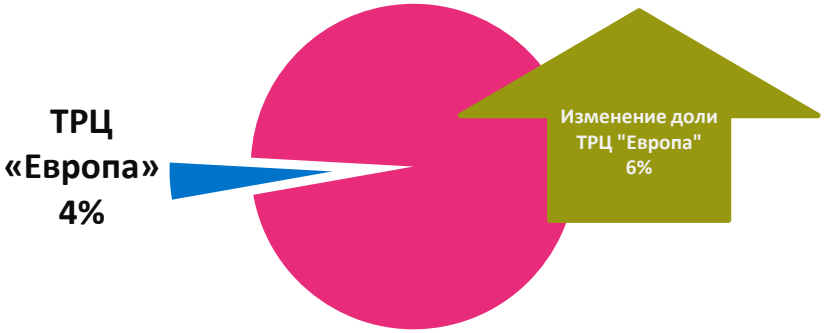
7 лет стабильного роста

ЕВРОПА
Центр модной жизни

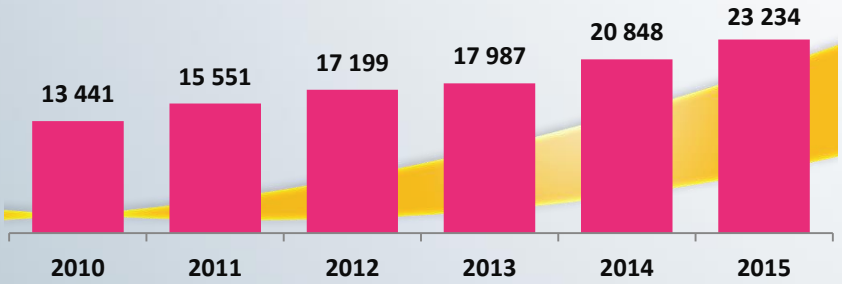
## Динамика среднемесячной посещаемости




## Товарооборот Арендаторов ТРЦ «Европа» на фоне рынка г. Калининграда




## Динамика среднемесячного товарооборота




- Товарооборот ТРЦ «Европа» - 7,2 млрд. рублей (2015 год)
- Темпы роста Товарооборота Арендаторов ТРЦ «Европа» в 2 раза превышают темпы роста рынка в целом

# Целевая Аудитория ТРЦ «Европа»

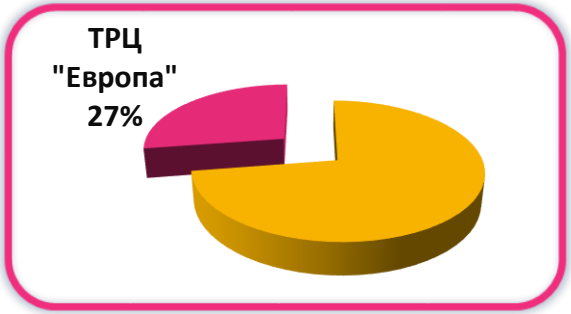
- ТРЦ «Европа» – это **семейный** торговый центр с товарами и услугами для всех возрастных групп **в среднем ценовом сегменте**.
- **Ядро Целевой Аудитории** составляют жители региона и его гости в возрасте **20-35 лет**, со **средним и выше среднего уровнем дохода**.
- Для удовлетворения интересов всех аудиторий комплекса выделены зоны товаров для молодежи, товаров для более взрослой аудитории, галерея обуви, две ресторанные зоны, зона товаров для детей, детский игровой клуб и кинотеатр.



# Концепция ТРЦ «Европа»

- **Самый большой** торговый центр регионального масштаба в г.Калининграде.
- **Самый широкий набор товаров и услуг** для разных возрастных групп и ценовых сегментов.
- **60%** Арендаторов – это федеральные и международные бренды, **представленные** в Калининграде **только в ТРЦ «Европа»**.

**Доля ТРЦ "Европа" на рынке качественной торговой недвижимости г.Калининграда**






# Принципы коммерческой политики ТРЦ «Европа»

- Регулярный мониторинг тенденций потребительского спроса на отдельные группы товаров и ценовые сегменты.
- Отбор тех Арендаторов, которые не перераспределяют денежный поток внутри торгового центра, а качественно увеличивают его.
- Поддержание баланса уникальных Арендаторов ТРЦ.
- Финальное решение по размещению Арендатора принимается экспертным советом, с участием российских и международных консультантов в области коммерческой недвижимости.



ЕВРОПА
Центр модной жизни

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!


**Resolution Property Management RUS**

**236039 Россия, Калининград**
**ул.Театральная 30, БЦ Лондон**
**Tel.: + 7(4012) 210 823**
**Fax: + 7(4012) 616 903**
**info@resmanagement.ru**

**www.europecentre.ru**